

Cosas del mundo nuevo

La Universidad de Barcelona difunde un cuestionario para facilitar la colaboración entre el profesorado y los medios de masas, o sea, las televisiones. En el cuestionario los profesores han de dar sus datos y luego han de optar entre diversas modalidades de colaboración. Entre otros renglones del cuestionario (traduzco literalmente del catalán, que en este caso es mejor) figuran los siguientes: «Sólo colaboraré con un medio de comunicación si es cobrando», «Acepto colaborar y no tengo ningún inconveniente en que me llamen directamente», etc. Luego esta universidad tan adaptada al mundo globalizado solicita los datos bancarios para el pago: «Datos para el pago (Datos de uso interno que nunca se harán públicos)». La universidad misma se ofrece para actuar de intermediario entre unos y otros.