Pierre Bourdieu

Las estructuras sociales de la economía

Traducción Thomas Kauf

Anagrama Barcelona 285
Antonio Giménez Merino

El libro desmonta los dogmas principales sobre los que se sustenta la visión ahistórica dominante de la ciencia económica (la confluencia natural entre oferta y demanda, el interés económico como pauta de todos los operadores económicos, la racionalidad de la mentalidad calculadora, etc.) a partir de la idea de que el mundo social está enteramente presente en cada acción económica. Para ello, Bourdieu toma como objeto de estudio el mercado de la vivienda en Francia. Caso que muestra la dependencia de este potente sector económico de aspectos tan poco naturales como las políticas estatales en esta materia, la presión de los grandes grupos inmobiliarios y financieros, o la imagen de prosperidad asociada a la vivienda en propiedad que propaga sistemáticamente la televisión. Se muestra así el carácter contingente de las pautas actuales de valoración y percepción de la economía.

4 2003