

Ivan Murray Mas

Capitalismo y turismo en España. Del «milagro económico» a la «gran crisis»

Prólogo de Macià Blàzquez Salom

Alba Sud Barcelona

Alba Sud

[Turismo y capitalismo en España. Del «milagro español» a la «gran crisis»](#) aborda el papel central que ha jugado el negocio turístico en la economía española. La cuestión turística ha sido considerada a menudo como algo de escasa relevancia, e incluso hay quien sostiene que las bases morales de la dictadura se erosionaron gracias al turismo. Sin embargo, mediante la expansión turística se consiguió salvar financieramente el régimen y también se asentaron las bases del modelo neoliberal español. Las zonas turísticas del litoral español se convirtieron en laboratorios desde donde se difundían las estrategias espaciales del capital. Así pues, se perfiló como eje de expansión el nexo entre el sector financiero-inmobiliario y el turístico. Es por ello que el *tsunami urbanizador* ha azotado con gran intensidad el litoral turístico. Por otro lado, el hecho de que el estado sea una de las primeras potencias turísticas del mundo, ha favorecido la aparición de gigantes empresariales turísticos que han protagonizado la colonización turística de nuevas periferias, especialmente en el Caribe. Pero más allá de los relatos eufóricos sobre las andanzas del capital, el capitalismo hispano ha ido dejando unas enormes *huellas ecológicas* tras su paso, y tras las promesas del progreso, se ha cronificado el *subdesarrollo social* que situaba a la sociedad española a gran distancia respecto de los demás miembros de la eurozona. Después del reciente período de euforia del ladrillo, y también turística, la economía española se ha encallado en la *Gran Depresión*. Paradójicamente, las élites plantean como medicina, entre otras, nuevas dosis de cemento y turismo.

21 2 2015