

Ernest Cañada

Entrevista a Carrie Sallgren (FairHotel, EE.UU.)

Hablamos con una de las responsables del programa FairHotel impulsado por el sindicato norteamericano Unite Here. Una iniciativa que conecta consumo responsable y sindicatos en defensa de un trabajo decente.

Fundado en 2004, fruto de la fusión de dos históricas organizaciones sindicales, **Unite Here** tiene más de 270.000 miembros en los Estados Unidos y Canadá, con presencia básicamente en hoteles, casinos, restaurantes y servicio de alimentos. En su mayoría sus miembros son mujeres, personas de origen inmigrante y de color. Durante años han estado luchando para poder formar sindicatos en empresas y mejorar las condiciones laborales y de vida de sus trabajadores y trabajadoras. Los cambios que han logrado en salarios y beneficios sociales diversos en aquellos hoteles en los que han logrado formar un sindicato son muy destacados.

Recientemente Unite Here puso en marcha el programa **FairHotel**, del que dimos cuenta detallada anteriormente en un artículo en **Alba Sud**. Desde esta plataforma digital, el sindicato ha puesto en marcha un servicio que permite a los potenciales clientes de los hoteles conocer las condiciones laborales en los que estos se encuentran. Por ciudades disponen de tres listados con información proporcionada por las organizaciones sindicales en cada lugar: hoteles recomendados, en alerta y bajo boicot. Además han establecido formas de colaboración con organizaciones de todo tipo que constituyen la base de aliados que ha garantizado el éxito del programa.

La experiencia del programa FairHotel impulsado por Unite Here constituye actualmente una referencia internacional en la construcción de nuevas alianzas entre movimientos por consumo responsable y organizaciones sindicales. Para conocer con más detalle cómo funciona este programa, hablamos con una de sus responsables Carrie Salgre, residente en Baltimore, Maryland, Estados Unidos.

¿Qué responsabilidad tienes actualmente en el sindicato Unite Here?

Yo soy la responsable de facilitar que los clientes de los hoteles y casinos elijan buenos lugares a los que ir, y evitar hoteles en boicot, con huelgas y conflictos laborales. Fundé el programa FairHotel junto con otro compañero, Ben Mantle. ¿Cuál era vuestra experiencia previa en UNITE HERE?

Ben trabajó con Unite Here durante 12 años como responsable de acciones de boicot y organizando a trabajadores, después de haber creado el sindicato en su propio restaurante. Y yo he estado trabajando con el sindicato durante

unos 11 años organizando a trabajadores y trabajadores y organizando a la comunidad. Y antes de estar en Unite Here fui delegada sindical en el Sindicato de Trabajadores del Automóvil durante 3 años.

A través de los medios de comunicación y de vuestra propia página web hemos podido ver que Unite Here ha mejorado significativamente las condiciones laborales de los trabajadores y trabajadoras organizados sindicalmente en sectores que tradicionalmente han tenido bajos salarios y con una presencia significativa de población obrera procedente de la migración. ¿Cuáles son los resultados más importantes de esta lucha y qué características ha tenido?

En Las Vegas una cocinera de Unite Here a tiempo completo gana 10.000 dólares más que otra trabajadora en un hotel que no haya sindicato. Además recibe más de 11,400 dólares anuales en distintos beneficios sociales, como la atención médica integral gratuita para toda su familia y una pensión. Trabajadores de ciudades como San Francisco y Nueva York han luchado por buenos empleos, y porque están bien organizados tienen muchas mejores condiciones que el promedio nacional. Nuestro sindicato es un poderoso movimiento obrero que busca empoderar a los trabajadores en sus lugares de trabajo y en sus comunidades.

¿Cómo surgió la iniciativa del programa FairHotel?

Durante más de tres décadas, nuestro sindicato ha estado ayudando a los consumidores a elegir hoteles y casinos sindicalizados, y evitar así conflictos laborales. El programa FairHotel viene de todos esos años de experiencia. Hemos podido ver el éxito del Comercio Justo y otros movimientos alrededor de formas de consumo responsable, y nos pareció una adaptación natural para nuestro sindicato y nuestro sector. Creemos que hay mucho interés en poder viajar de una forma socialmente consciente, y nosotros podemos ofrecer una línea directa de comunicación entre trabajadores y clientes que valoran la justicia social.

Queremos asegurarnos de que los consumidores socialmente conscientes saben dónde encontrar hoteles que están haciendo las cosas bien con sus trabajadores y cómo evitar conflictos laborales. Este programa de alguna manera facilita que los consumidores voten con sus carteras. Los hoteles que están dentro del programa FairHotel se benefician con más huéspedes y el acceso a una marca distinguida. Nuestros miembros son capaces de mostrar a la industria de la hospitalidad que ser justo hace la diferencia.

¿Cómo os organizáis para obtener y gestionar toda la información que después aparece en vuestra página web?

Nuestros sindicatos locales de los Estados Unidos y Canadá hacen el trabajo cotidiano de organizar a los trabajadores para conseguir buenos empleos. Su trabajo ha construido una base de datos de hoteles justo que pudimos usar fácilmente para construir la Web de FairHotel. En la página hay tres listas:

1. Hoteles sindicalizados con contratos que garantizan a sus trabajadores salarios beneficios y un trato justo, y en los que animamos a hospedarse.
2. Hoteles "en riesgo de disputa" donde la posibilidad de un conflicto laboral está aumentando, y proporcionar una advertencia a los clientes de esta situación.
3. Hoteles con disputas laborales activas o bajo boicot, para que los huéspedes sepan dónde no deben quedarse.

La lista se sincroniza automáticamente cuando hacemos ajustes en la base de datos. Nos mantenemos en una estrecha comunicación con nuestros afiliados locales para que cuando los trabajadores se organizan en un hotel nuevo lo sepamos y podamos añadir su hotel a la lista. También nos avisan cuando hay una disputa en un hotel, de tal modo que podemos añadir puntualmente ese hotel en la lista de establecimientos boicoteados. Hemos desarrollado aplicaciones para iPhone y Android para que la lista sea fácilmente accesible para los posibles clientes en sus dispositivos móviles.

Llamar al boicot al hotel en el que uno trabaja no es una decisión fácil.

Los trabajadores dan un paso increíblemente difícil al pedir el boicot y sacrificar sus ingresos a corto plazo, con el fin de lograr que sus condiciones de vida puedan mejorar. Al tomar esta decisión los trabajadores asumen una gran responsabilidad por el mal comportamiento de sus empleadores.

¿Y cuáles son los criterios para estar dentro de la lista de hoteles recomendados?

La lista FairHotel se compone de hoteles sindicalizados donde los trabajadores tienen un contrato justo con su empleador. Eso se logra a través de negociaciones, por lo general en ciclos de 3 a 5 años. Nuestros contratos comprometen a los empleadores a proporcionar salarios dignos, buenos beneficios y un trato justo.

¿Habéis tenido aliados para desarrollar esta iniciativa?

El programa FairHotel tiene 95 organizaciones socias, que incluyen sindicatos

internacionales y locales, grupos comunitarios progresistas, grupos de derechos de los inmigrantes, organizaciones de mujeres, organizaciones religiosas, organizaciones académicas, grupos que planifican encuentros y organizaciones políticas. Algunos de los nombres que podéis conocer serían: AFL-CIO, Laborers, Teamsters, Democratic National Committee, FairTrade America, MALDEF y Netroots Nation.

¿Cuál ha sido su vinculación con el programa?

Lo que pedimos a las organizaciones socias de FairHotel es que se comprometan a usar hoteles justos y evitar los que tienen disputas laborales. Nuestros socios pueden llamarnos antes de reservar y consultar nuestra lista. También les recomendamos que usen un modelo de contrato que hemos elaborado y que los protegerá en caso de que se encuentren en medio de un conflicto laboral. Para socios individuales lo que les pedimos es que utilicen el sitio Web o la aplicación, y que nos sigan en las redes sociales. De forma prioritaria tratamos de apoyar a nuestras organizaciones socias con la planificación de sus reuniones, ayudándoles en la selección del lugar y cómo proteger su contrato.

Nos hemos concentrado en afiliar como socios a organizaciones que se preocupan por los problemas del lugar de trabajo y que realmente cada año se están gastando dinero en la organización de reuniones o encuentros. Y entonces les pedimos que consulten nuestro sitio Web o nuestras aplicaciones para dar preferencia a hoteles justos y sindicalizados.

¿Cómo han reaccionado los empresarios?

Los empleadores aprecian el reconocimiento de estar haciendo lo correcto. La mayoría de ellos tienen programas de Responsabilidad Social Corporativa y esto realmente puede servir para reforzar esas credenciales. Y algunos sindicatos han puesto carteles en los vestíbulos de sus hoteles en los que se declara que son FairHotel. Y cuando recomendamos un hotel en las redes sociales, normalmente estos hoteles lo comparten y lo retuitean.

¿Cómo valora esta experiencia?

Nos sentimos muy bien con el programa y estamos seguros de que seguirá creciendo. Hemos estado reflexionando sobre cómo hacer para que el programa avance, asegurándonos que las herramientas que hemos creado son las que los clientes realmente necesitan y quieren. Las entrevistas que hicimos a las personas que se dedican a planificar y organizar sus reuniones y encuentros fueron muy importantes para saber verdaderamente lo que estaban buscando.

Un indicador del valor de nuestro trabajo es que los responsables de planificar eventos que no son socios del programa usan nuestra lista para evitar establecimientos con un conflicto laboral.

Muchas gracias.

[Fuente: **Alba Sud**]

1/3/2017